**Antilope**

Objectifs : Achat via ISSEP, nouveaux étudiants, chercheurs (contact/partenariat) et personne lambda (infos ou installation).

Charte graphique : Environnemental, sérieux. Inclurent les partenaires et leurs logos (3).

Personas

**A**

Employé.e communal. A entendu parler du projet et la commune aimerait en savoir plus.

Navigation sur PC, méthodique et détaillée. Ne connaît pas le milieu.

1. Tape sur Google les mots clés pour retrouver le site (nom du projet, mesure de l’air, installation, commune, boitier, qualité de l’air, wallonie)
2. Trouve le site et regarde les différents projets.
3. Lit attentivement le projet pour les communes (jargon basique, peu de technique)
4. Vérifie les partenaires (sérieux du projet) et parcourir les articles (résultats)
5. Va prendre contact via l’ISSEP

**B**

Pro / Chercheurs. Aimerait s’investir dans un projet similaire. Cherche des infos précises et techniques. Connait le milieu. Navigation moyenne sur PC mais aussi mobile.

1. Tape dans Google des mots clés : projet, mesure qualité de l’air, nom du projet, boitier, wallonie)
2. Va lire attentivement les différents projets (langage technique)
3. Va lire les articles (résultats, graphiques)
4. Va visiter les sites/pages partenaires
5. Peut prendre contact avec HEPL ou ISSEP pour informations ou partenariat

**C**

Ecoles : prof ou direction. Souhaite sensibiliser les étudiants aux métiers et/ou l’environnement. Cherche des infos, connaît peu le milieu (sauf si écoles techniques). Navigation moyenne principalement sur PC (prof peuvent être sur mobile).

1. Connait le site et y va directement
2. Va parcourir les différents projets mais ne lire que celui pour les écoles
3. Va vérifier les partenaires et articles rapidement
4. Va prendre contact avec la HEPL pour infos ou RDV

**D**

Etudiant. A participé à une démo pour les écoles. Ne connaît pas le milieu. Navigation poussée sur mobile (mais possible sur PC).

1. Va directement parcourir les différents projets
2. Parcours les différents partenaires et articles
3. Va aller voir l’option à l’HEPL
4. Va contacter directement la HEPL
5. Peut partager le site sur ses réseaux

**E**

Personne lambda. A entendu parler du projet via collègue, enfant ou autre. Cherche des infos basiques. Navigation basique sur mobile et/ou PC. Ne connaît pas du tout le milieu.

1. Va aller sur le site en cherchant le nom qu’on lui a fournit
2. Va parcourir les différents projets rapidement
3. Va lire le projet qui concerne les habitations (sans technique)
4. Peut partager le site sur ses réseaux
5. Soit ne va rien faire soit va prendre contact pour obtenir + d’info ou participer à un projet

Analyse

Bluemarinefoundation.com

Design de la mer magnifique (3D). Indication de scroll (en avant avec map), option de partage.

! Scroll beaucoup trop long.

Breatheportugal.com

Epuré, simple, menu nav simple avec logo au milieu. Texte court. Page projets une photo et 2 lignes par projet. Page single projet une petite description et un aside avec la partie technique. Une page dédiée aux partners.

Wallonair.be

Propose une version simple et complète. La version complète n’a pas l’air d’avoir beaucoup en +.

Carte informative. Section derniers articles. Call to action buttons ou lien effet survol. Footer assez imposant car beaucoup de partenaires. Pas d’animation.

Aqicn.org

Design simple. Carte interactive. Tableau explicatif. Beaucoup de texte. Tout en une page !

Menu au footer avec une FAQ et d’autres pages (masques, articles). Liste des crédits énorme. Mix anglais et FR dans la partie contact. Page explicative des dispositifs divisée en plusieurs partie. 1e explication basique jargon basique. 2e partie jargon technique avec photo. 3e info installation puis 4e les prix.

Qualitedelain.brussels

Camembert coloré qui indique la qualité de l’air actuelle. Petit texte explicatif simple. Onglet impact santé avec illustration du corps humain et des + sur des parties. Quand on clique dessus une phrase pour expliquer l’impact. Redirige vers le site CELINE pour les mesures.